

## **Charte Responsable de Communication du Groupe Fert Recyclage**

### **Préambule**

Cette charte a pour objectif d'établir des principes et des lignes directrices pour une communication responsable et éthique au sein de notre groupe de collecte, recyclage et valorisation, de véhicules hors d'usage, et de fer et métaux. En adoptant cette charte, nous nous engageons à promouvoir des pratiques de communication transparentes, honnêtes et respectueuses de l'environnement.

### **1. Transparence et Honnêteté**

- Informations Claires et Précises : Toutes les communications doivent fournir des informations claires, précises et vérifiables sur nos activités, nos produits et nos services.
- Véracité des Informations : Nous nous engageons à ne pas induire en erreur notre public en fournissant des informations fausses ou exagérées.

### **2. Respect de l'Environnement**

- Promotion des Pratiques Écologiques : Nous mettons en avant nos efforts et nos réussites en matière de recyclage et de réduction de l'impact environnemental.
- Pas de *Greenwashing* : Nos communications doivent refléter nos actions réelles et ne pas exagérer nos efforts écologiques.

### **3. Responsabilité Sociale**

- Respect des Droits Humains : Nos communications doivent respecter la dignité et les droits de toutes les personnes impliquées, directement ou indirectement.
- Inclusion et Diversité : Nous valorisons et respectons la diversité dans toutes nos communications, en évitant tout stéréotype ou discrimination.

### **4. Engagement envers la Communauté**

- Implication Locale : Nous communiquons sur nos efforts pour soutenir et contribuer positivement aux communautés locales.
- Éducation et Sensibilisation : Nous cherchons à éduquer et sensibiliser le public sur l'importance du recours à la pièce de réemploi, du recyclage des fer et métaux, et de la protection de l'environnement.

### **5. Éthique et Professionnalisme**



- Confidentialité : Nous respectons la confidentialité des informations personnelles et des données de nos clients et partenaires.
- Comportement Professionnel : Toutes les communications doivent être réalisées avec un haut degré de professionnalisme et de respect.

## **6. Transparence dans les Pratiques de Marketing**

- Publicité Responsable : Les pratiques publicitaires doivent être conformes aux réglementations et aux normes éthiques en vigueur.
- Réclamations et Plaintes : Nous mettons en place des mécanismes transparents pour traiter les réclamations et les plaintes de manière juste et rapide.

## **7. Évaluation et Amélioration Continue**

- Suivi et Évaluation : Nous évaluons régulièrement nos pratiques de communication pour nous assurer qu'elles restent conformes à cette charte.
- Amélioration Continue : Nous nous engageons à améliorer continuellement nos pratiques de communication en fonction des retours et des nouvelles connaissances.

En adhérant à cette charte, nous affirmons notre engagement envers une communication responsable et éthique, essentielle pour renforcer la confiance avec nos clients, partenaires et la communauté. Nous croyons fermement que des pratiques de communication transparentes et respectueuses sont cruciales pour le succès durable de notre groupe de recyclage automobile.

Groupe Fert Recyclage

Date d'adoption : 15 janvier 2024

Version : 1.0